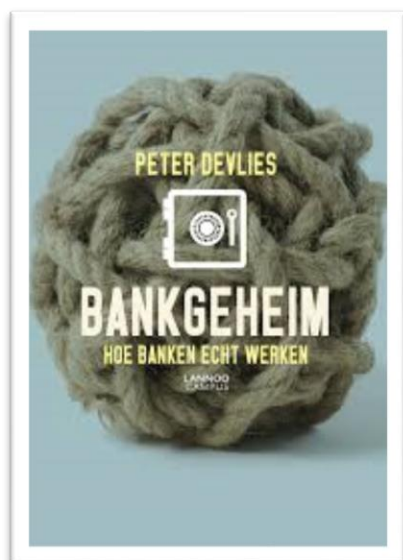


## Bankgeheim / Peter Devlies

### Korte introductie



#### **Peter Devlies, CEO AXA Bank Europe**

We zijn allemaal klant bij een of meer banken. Het gaat over iets essentieels in ons leven: ons spaargeld of, persoonlijker uitgedrukt, ons toekomstig levenscomfort. Banken hebben bovendien een essentiële maatschappelijke rol te spelen. Toch hebben we als consument weinig zicht hoe een bank nu precies werkt. Misschien hoeft dat ook niet. Je hoeft ook niet te weten hoe je auto functioneert om er mee te rijden. Toch hebben we met z'n allen steeds een opinie over de banken klaar.

In 2008 hebben we gezien hoe verwoestend een bankencrisis kan zijn. We hebben er als maatschappij en als spaarder dus alle belang bij enigszins te begrijpen hoe een bank werkt, waar het fout kan lopen, welke verschillen er zijn en welke kritische vragen we moeten stellen over onze bank, over het politieke beleid en over het financieel toezicht.

Sommige bankiers verbergen zelden hun minachting omdat een buitenstaander de banksector toch niet begrijpt. En sommige 'buitenstaanders' doen vaak ook niet veel moeite om de werking van een bank te begrijpen. Beide hebben me geïnspireerd om een boek te schrijven: Bankgeheim.

Dit boek is gericht op de geïnteresseerde lezer zonder voorkennis. Met dit boek wil ik met de lezer op een intuïtieve manier de werking van een bank doornemen. Het is geen technisch handboek, maar ik probeer wel de belangrijkste technische begrippen uit te leggen en te duiden. Dit boek is geen pleidooi vóór de banken, hoewel ik als bankier natuurlijk op zijn minst het vermoeden tegen heb, noch een aanval op het bancaire systeem.

Geregeld krijg ik de vraag of er nog een crisis zoals in 2008 kan of zal gebeuren. De pessimist voorspelt een volgende crisis. De optimist weet dat er ooit een crisis komt maar stelt zich de vraag hoe die zo



veel mogelijk in te nemen en hoe daarmee om te gaan. Een bank is technisch gezien een delicaat *evenwicht* op vele vlakken. De verleiding om van dat evenwicht af te wijken is en blijft groot. Het vraagt de nodige *verantwoordelijkheidszin* bij bankiers en de nodige *realiteitszin* bij hun omgeving om die verleiding te weerstaan. Als elk van deze drie voorwaarden gerespecteerd wordt, kunnen we naar een gezond en performant banksysteem groeien waar iedereen beter van wordt.

Mijn bedoeling is vooral stof tot nadenken mee te geven. Dat doe ik door een eenvoudige structuur van zeven evenwichten aan te reiken om over een bank of de banksector een onderbouwde uitspraak te kunnen doen en niet in clichés te vervallen of verstrikt te raken in het kluwen van technisch jargon.

Om de bedoeling van het boek kracht bij te zetten – een open reflectie over banken en banksector – heb ik gekozen om bij de lancering het woord te geven aan een aantal gereputeerde sprekers die elk hun visie kwamen geven. Marion Debruyne, decaan Vlerick Business School, sprak over digitalisering en het belang van financial education. Kristof De Wulf, CEO van InSites, gaf ons inzicht in evoluerende klantverwachtingen. Caroline Ven, econoom, reflecteerde over de toekomstige rol van banken in de economie. En Michel Vermaerke, CEO van Febelfin, overliep de uitdagingen en opportuniteiten voor de banksector. De boodschappen uit de presentaties van Kristof De Wulf, Caroline Ven en Michel Vermaerke vind je hierachter.

Bankgeheim is uitgegeven bij Lannoo Campus.