

Unifiedpost ontpopt zich tot fintech speler



Hans Leybaert
CEO, Unifiedpost Group

ABSTRACT

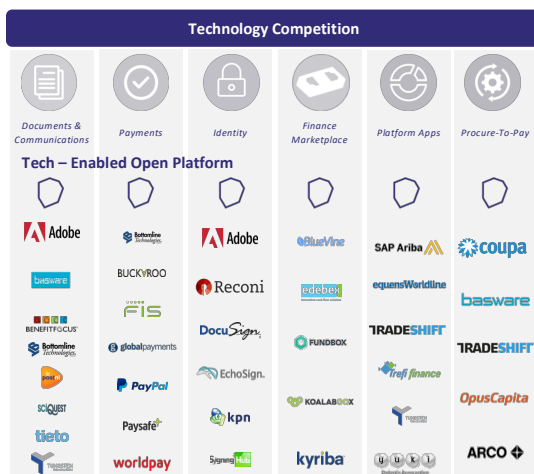
De bancaire wereld gaat door een ontzettend snelle digitaliseringsgolf en dus ook bijzondere onzekere tijden. De komst van de nieuwe PSD2-richtlijn die ook derde niet-bankpartijen toelaat betalingen te verrichten zorgt voor een rollercoaster. Unifiedpost surft op die golf mee en breidt snel uit dankzij acquisities en innovatieve diensten.

In een opmerkelijke podcast van De Tijd vertelt KBC ceo Johan Thijs dat de concurrentie niet van fintechbedrijven zal komen: 'Dat zijn veeleer partners. De echte concurrenten van de bank zijn Google, Facebook en Amazon. Het draait om data, data en data.' Dat data het nieuwe goud is, daar is Hans Leybaert, de ceo van de Unifiedpost Group het uiteraard helemaal mee eens, maar hij is ervan overtuigd dat zijn dienstenplatform uniek is, wat volgens hem ook bevestigd wordt door heel wat investeringsbankiers. "Meer dan ooit speelt in ons voordeel dat we al bijna 20 jaar gespecialiseerde ervaring hebben met document management en processing." De nieuwe PSD2-regelgeving opent dan ook een hele nieuwe wereld waar payment oplossingen losgekoppeld worden van bancaire systemen. Unifiedpost richt zich tevens in tegenstelling tot Facebook of Google niet op de consumentenmarkt maar gaat resoluut voor de business-to-business markt van corporates tot kleine en middelgrote ondernemingen. Alleen al in Vlaanderen zijn dat er 600.000, maar Unifiedpost mikt vanuit de hoofdzetel in Terhulpen op de Europese markt, groeit snel door gerichte overnames en de sterke focus op sectoroverkoepelende organisaties.

Dead man walking

‘Banken moeten zich in sneltreinvaart aanpassen. Dat is meer dan bestaande producten in digitale vorm aanbieden. Wie zich enkel daarop toelegt, is een *dead man walking*’, aldus Johan Thijs in de podcast. Dat wordt ook bevestigd in het jongste rapport van McKinsey met de opvallende titel ‘The Last pit stop? Time for bold late-cycle moves’. Volgens het consultancybedrijf zal de meerderheid van de banken het economisch niet overleven. Banken investeren 35% van hun inkomsten aan innovatie, terwijl dat bij Fintechbedrijven meer dan het dubbele is. Bij de Unifiedpost Group dat 800 werknemers telt, is overduidelijk het grootste deel betrokken bij IT-gerelateerde oplossingen en innovatieve diensten. Een niet onbetekenende minderheid houdt zich bezig met transactiemonitoring.

Competition Overview



Unifiedpost provides a one-stop shop



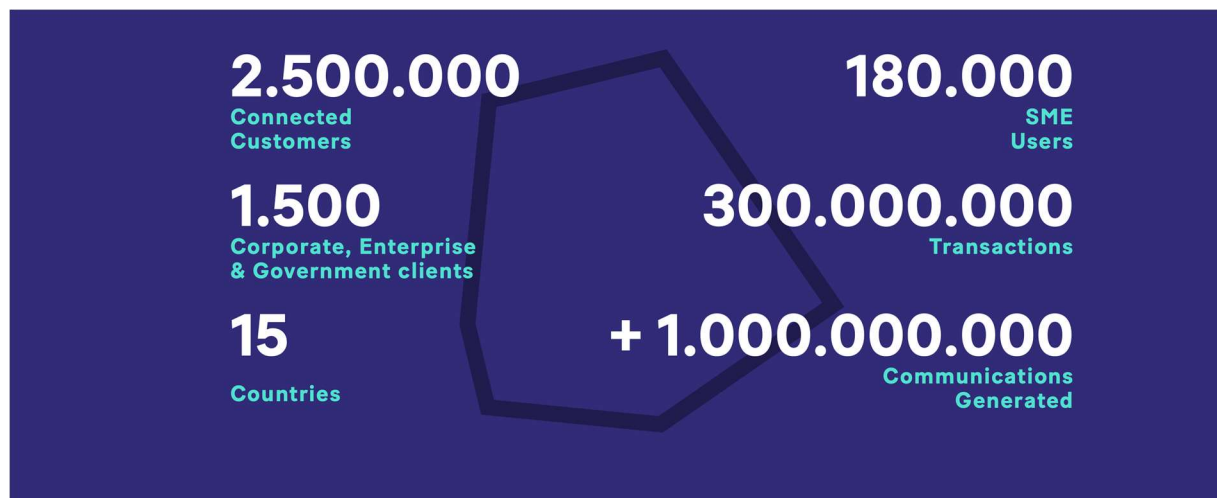
Banks deploy an “open banking” strategy; Unifiedpost provides an independent, integrated cloud-based platform, enabling a “Banking-as-a-Service” approach

“Het landschap verschuift, vervaagt zelfs. Banken zijn bang om de controle te verliezen over hun klanten,” vertelt Hans Leybaert. “Daarom proberen ze ook zoveel mogelijk diensten in hun smartphone applicaties te droppen. Tickets van De Lijn toevoegen is dan ook niet zo moeilijk.” Volgens hem is het grote voordeel van Unifiedpost dat het een onafhankelijk bedrijf is. “We zijn het platform en kunnen samenwerken met alle banken. Klanten kunnen kiezen voor welke oplossing ze tekenen, maar zijn niet gebonden aan een bepaalde bancaire instelling.”



Moederziel alleen

Unifiedpost is inmiddels actief in vijftien landen, telt 1.500 corporate klanten, waaronder Total en Lampiris, liefst 180.000 kmo's, samen goed voor 300 miljoen transacties per jaar. In België rekent het eind dit jaar op 50.000 tot 60.000 kmo-klanten. Het product- en dienstenplatform is mede wegens de uitgebreide acquisitiehonger behoorlijk uitgebreid maar een van de aantrekkelijkste producten is ongetwijfeld de 'Billtobox' oplossing waarbij de klant over een uniek dashboard beschikt, een overzicht van alle inkomende en uitgaande facturen, dat hij kan aanklikken welke facturen hij vandaag wil betalen en de volledige controle behoudt. Daarvoor heeft de Unifiedpost Group vandaag in België een akkoord met overkoepelende accountancy vereniging ITAA die deze oplossing promoot bij haar leden. Die kunnen het onder hun eigen merknaam aanbieden aan hun klanten. Billtobox integreert makkelijk met ERP-en boekhoudpakketten zoals Exact, Winbooks of Expert/M. "Wij zijn geen concurrent van boekhoudsystemen, integendeel, we zijn een onafhankelijk platform. Dat staat hoog in ons vaandel. Het is de eerste regel van onze statuten," aldus Hans Leybaert. Hij heeft zopas ook een akkoord bereikt in 'een groot Europees land' waar het platform nationaal zal ingezet worden. "We stonden moederziel alleen met onze oplossing. Niemand anders kon aanbieden waar wij mee uitpakken. Dat zal een enorme boost geven."

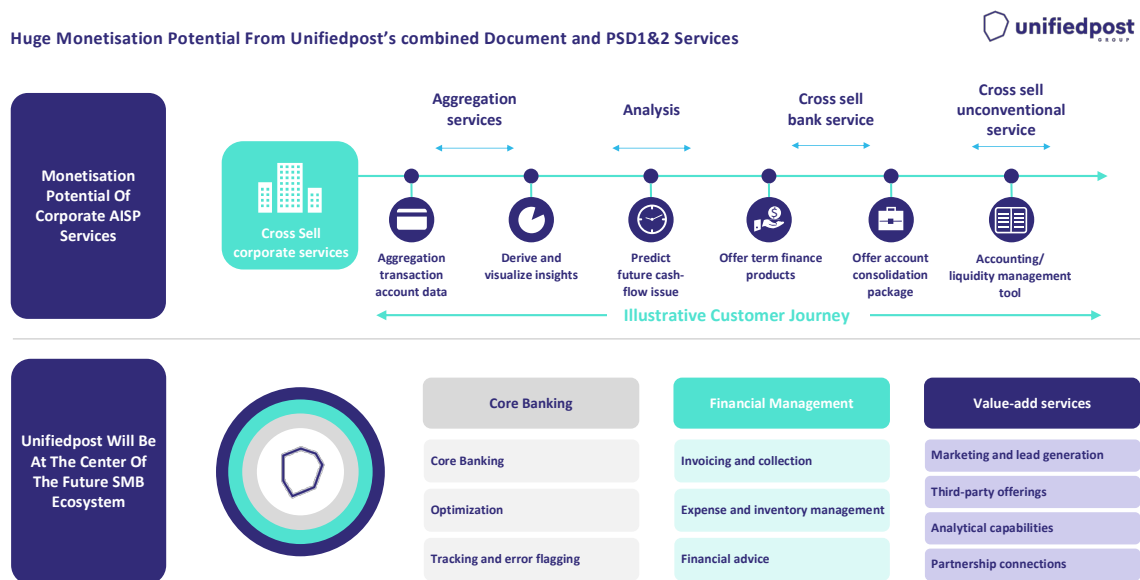


De samenwerking met sectoroverkoepelende organisaties is de motor om snel klanten op te tekenen. Zo wordt in Nederland met Agrobbox de landbouwsector meegenomen in een volledige e-invoicing oplossing. In Nederland zijn daardoor meer dan de helft van de landbouworganisaties aangesloten. Gelijkaardige oplossingen zijn ook operationeel voor de bouw- en de transportsector. In Servië heeft de overheid zelfs gekozen voor het

Unifiedpost-platform waar op termijn alle ondernemingen ingelogd worden. Op die manier ontloopt Hans Leybaert de groep als een steeds belangrijkere financieel platformspeler, welhaast tot een van de eerste pan-Europese fintech-bedrijven met Belgische hoofdzetel in het ongemeen mooie park van Terhulpen waar de Unifiedpost nu ook een tweede verdieping zal innemen. Het wordt uitkijken naar verdere evolutie en de impact op de markt.

www.unifiedpost.com

Van PSD2 naar Banking-as-a-service



Source: Accenture "Seizing the Opportunities Unlocked by the EU's Revised Payment Service Directive", 2016. McKinsey&Company "Financial Ecosystems: The Next Horizon for U.S. Banks", 2017.

De Payment Services Directive is een Europese richtlijn van 2007 om het betaalsysteem binnen de Europese Unie te reguleren om de concurrentie in de financiële wereld aan te wakkeren. Sinds september 2019 is PSD2 operationeel in België. Banken zijn voortaan verplicht om rekeninginformatie te delen met derde partijen die over een payment licentie beschikken. Daardoor kunnen nieuwe spelers op de markt komen zoals UnifiedPost dat zelf betaalrekeningen kan aanmaken, inzage krijgt op de bedrijfsrekening, opdracht kan geven tot betalingen en analyses kan maken op basis van de diverse data. Artificiële intelligentie zal ook hier ongetwijfeld een belangrijke rol spelen. Of het op korte termijn storm zal lopen is weinig waarschijnlijk. De banken zijn uiteraard als de dood om de controle te verliezen over hun klant. Voorlopig, tot eind 2020 moeten ze bovendien ook geen boete betalen

indien ze hun API datasysteem niet vrijgeven. “We zullen dus nog een jaar moeten trekken en sleuren,” verwacht Hans Leybaert. Bovendien trachten grote banken de concurrentie vooruit te lopen. Zo heeft KBC pas een akkoord aangekondigd met Proximus over payment services. “Olifanten zullen altijd met olifanten dansen”, zucht Leybaert.

Een van de spelers die heel wat aandacht krijgt is ‘Cake’, de start-up van Davy Kestens die eeder furore maakte met Sparkcentral dat zich toelegt op helpdeskdiensten gebaseerd op social mediaberichten. Cake biedt een banking app voor uw betaalrekening, analyseert de data en verkoopt die vervolgens aan grote partijen zoals retailbedrijven. In tegenstelling tot Cake richt de UnifiedpostGroup zich niet tot eindgebruikers maar tot bedrijven. “In die zin zouden we kunnen partneren met Cake. Heel wat ondernemingen bieden immers ook producten en diensten aan consumenten,” aldus Hans Leybaert.

Op lange termijn is een cloudgebaseerde ‘banking-as-a-service’ de gedroomde oplossing, maar het wordt eerst uitkijken naar het succes van PSD2. Risico-aversie is ook hier de grote boosdoener, ook al heeft de Europese Commissie hier belangrijke hinderpalen uit de weg geruimd.

Een rollercoaster van overnames

Strong And Growing Pan-European Presence

Belgium (Headquarters)

Offices

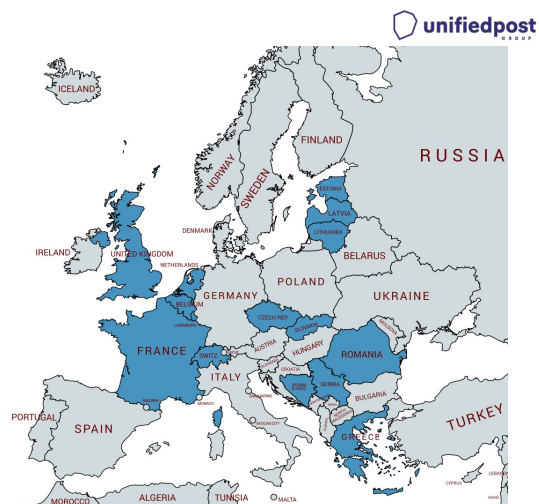
- Bosnia Herzegovina
- Czech Republic
- Estonia
- Greece
- Latvia
- Lithuania
- Luxemburg
- Romania
- Serbia
- Slovakia
- The Netherlands
- United Kingdom
- France
- Switzerland

European Market Size Statistics⁽¹⁾

22m+ SMEs in Europe

1.9bn e-Invoices

c.€193bn payments revenue



Large And Broad Portfolio Of Invoices Ready To Capture Value Through The Attachment Of Payments

Note: SMEs defined as businesses with less than 250 employees. 1.12 USD/EUR exchange rate used.
(1) 2017 values.
Sources: Billeto, EESPA, BCG.

21

De UnifiedpostGroup, die een omzet draait van zo’n 70 miljoen euro werd in 2002 opgericht door Hans Leybaert met de focus op document processing technologie. In 2004

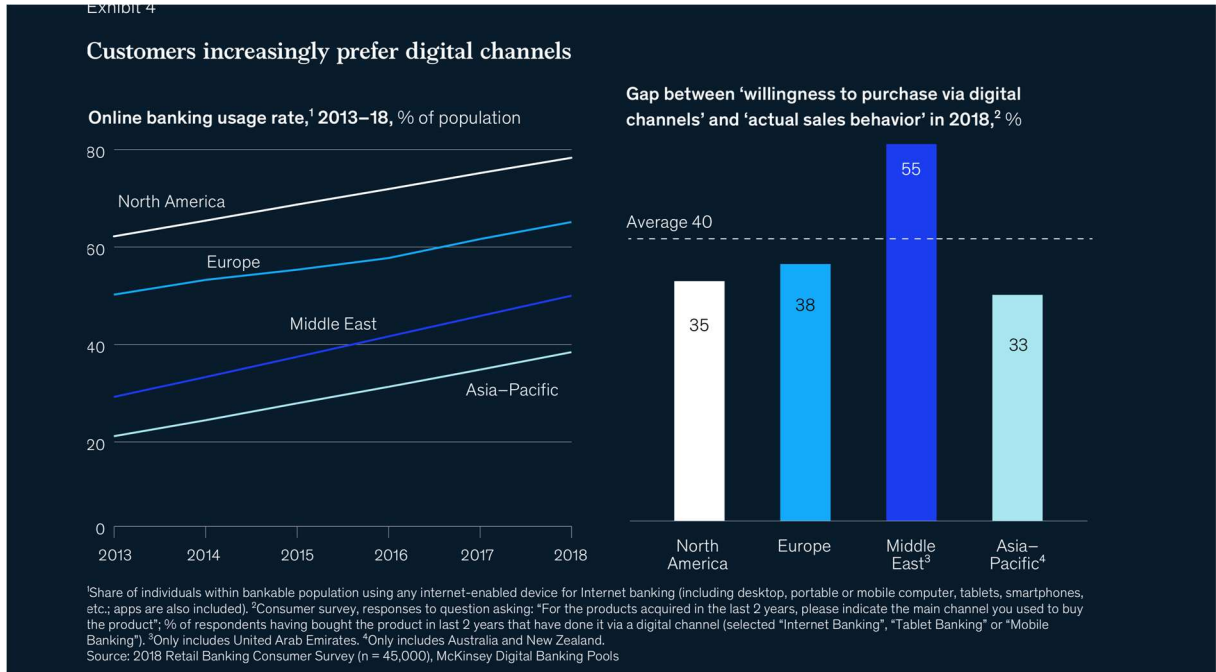


werd een kantoor opgericht in Luxemburg en vier jaar later in Nederland. In 2009 werd een ontwikkelingscentrum opgericht in de Roemeense stad Timisoara. Vanaf 2012 wordt ingezet op acquisities met de overname van PowertoPay, een coporate payment hub en Finodis, een cloud gebaseerde financiële dienstenleverancier. Identity management oplossingen werden binnengehaald dankzij eID (2014) en Zet Solutions als community platform. In 2016 werd PAY-NXT opgericht waarmee de UnifiedpostGroup zich op de kaart zette als een betalingen faciliterende organisatie. Een jaar later werd Nomadesk van oprichter Filip Tack deel van de groep. Daardoor werd ook het delen van data, opslag en toegang geïntegreerd. Datzelfde jaar werd ook Onea ingelijfd zodat de automatisatie van boekhoudoplossingen met de koppeling aan ERP-systemen. In 2018 volgde de overname van ADM Solutions en Inventive Designers. Daarmee werd de UnifiedpostGroup een pan-Europees fintech bedrijf. De acquisitie van Fitek in Estonia bevestigde dit nogmaals. Ook dit jaar volgen zo goed als zeker nieuwe overnames. Een nieuwe investeringsronde, mogelijk ook een beursgang is daarvoor aangewezen. Uiteindelijk is het de bedoeling om de UnifiedpostGroup uit te bouwen tot een onderneming met een duizendtal medewerkers en een omzet van 100 miljoen euro. Of dat ook in 2020 al zal gebeuren, laat ceo Hans Leybaert nog even in het midden.

‘De laatste pitstop’

Het recente rapport van McKinsey over de global annual banking review laat er geen twijfel over bestaan. De titel spreekt boekdelen: ‘The last pit stop? Time for bold late-cycle moves’. Daaruit blijkt dat slechts een kwart van de banken helemaal mee is in de digitaliseringswedloop en dat heel wat banken economisch niet zullen overleven. Schaalvergroting en dus consolidatie in de sector is onvermijdelijk. Digitale disruptie viert hoogtij in alle segmenten. Het aandeel online banking neemt snel toe en bedraagt in Europa sinds kort meer dan de helft van alle verrichtingen. De ‘churn’ (het veranderen van bank) is nog niet significant maar groeide de jongste jaren wel. Zo nam het in Frankrijk toe van 2 procent in 2013 naar 4,5 procent in 2017. Maar er is meer, want uit de enquête van McKinsey bleek dat heel wat eindgebruikers vertrouwen hebben in de financiële diensten van grote technologiebedrijven. Amazon is goed voor 65% terwijl Google ook de goedkeuring krijgt van 58% van de respondenten. Het aantal nieuwe fintechspelers neemt bovendien ook toe. Heel wat fondsen stoppen miljoen euro’s in deze financiële technologiebedrijven. Een en ander zet een enorme druk op de marges. Kostenbesparingen en outsourcing zijn dan ook schering en inslag. Heel wat kantoren worden, net als in ons land, gesloten.

Voor banken is het alle hens aan denken, pompen of verzuipen, aldus de studie.



Het rapport kan je [hier](#) downloaden.